

Lunes, 7 de noviembre de 2011

Página 3

El puerto de Barcelona cumplirá este año la previsión de 2,5 millones de cruceristas



Barcelona continúa consolidándose como puerto turnaround con un 58% de los cruceristas que llegan al recinto

El puerto de Barcelona ha cerrado el período de verano con un incremento de cruceristas del 16% en relación al mismo período del 2010, lo que respalda a las previsiones de la Autoridad Portuaria catalana de alcanzar los 2,5 millones de cruceristas y las 900 escalas de cruceros en el año 2011. Así, hasta el mes de septiembre el puerto ha recibido un total de 2,1 millones de cruceristas y 677 escalas de cruceros.

Barcelona continúa consolidándose como puerto de turnaround, con un 58,5% de los cruceristas que llegan al recinto portuario iniciando y/o finalizando su viaje a la ciudad. Este tipo de tráfico significa una importante aportación económica

para Barcelona y Catalunya ya que los pasajeros a menudo pasan más noches en la ciudad o lugares cercanos, lo que conlleva gastos en alojamiento, restauración, excursiones o compras, entre otros. De hecho,

sólo el año 2010 este tipo de turismo supuso una aportación al sector terciario de 260 millones de euros. El esfuerzo que ha realizado el puerto de Barcelona para romper la tendencia estacional de

este sector en el Mediterráneo y tener cruceros operativos a lo largo de todo el año, sigue dando sus frutos. Así, los meses de octubre, noviembre y diciembre la ciudad recibirá más de 200 escalas de cruceros, aumentando el número de llegadas respecto al mismo período del 2010. En concreto, este mes de noviembre están previstas un total de 74 escalas, un 27% más que el año pasado cuando fueron 58.

Los cruceristas, por nacionalidades

Por lo que respecta a los cruceristas, según el estudio de nacionalidades del año 2010, los turistas españoles (19%) han ascendido hasta el primer lugar. Les siguen los estadounidenses (17%), británicos (16%) e italianos (15%). Este tipo de turismo también empieza a atraer nuevas nacionalidades como es el caso de los latinoamericanos que, con un 7% del total, han aumentado un 5% respecto al año pasado.

Los cruceristas, por nacionalidades

Por lo que respecta a los cruceristas, según el estudio de nacionalidades del año 2010, los turistas españoles (19%) han ascendido hasta el primer lugar. Les siguen los estadounidenses (17%), británicos (16%) e italianos (15%). Este tipo de turismo también empieza a atraer nuevas nacionalidades como es el caso de los latinoamericanos que, con un 7% del total, han aumentado un 5% respecto al año pasado.

Alianza estratégica entre Marmedsa Noatum Maritime y Servicios Logísticos Portuarios en el puerto de Bilbao

SLP adquiere el 50% del capital social de Agemasa y Marmedsa Noatum Maritime entra en el capital social de SLP con un 24%

Marmedsa Noatum Maritime y Servicios Logísticos Portuarios (SLP) han alcanzado un doble acuerdo por el cual la segunda adquiere el 50% del capital social de Agemasa, empresa estibadora de carga general del puerto de Bilbao y, simultáneamente, Marmedsa Noatum Maritime entra en el capital social de SLP, terminal de graneles del puerto de Bilbao con un 24%.

Con este acuerdo se refuerzan los vínculos existentes entre las compañías y se configuran una alianza estratégica entre ambas firmas, que será generador de mayor riqueza y oportu-

nidades de negocio para el puerto de Bilbao. SLP ostenta el 20% de Noatum Container Terminal Bilbao (antigua Abra Terminales Marítimas), mientras que el 80% restante pertenece a Noatum.

María Luisa Guibert, presidenta de SLP, señaló que ahora «más que nunca es necesario tomar decisiones orientadas a crear nuevas sendas de crecimiento, y con ese espíritu hemos apostado por esta unión que nos va a permitir ser más fuertes. Aprovecharemos al máximo nuestras capacidades y pondremos en común nuestra gran experiencia y amplio

conocimiento del sector».

Por su parte, Antonio Campoy, presidente de Marmedsa Noatum Maritime, afirmó que con este acuerdo «con SLP se persigue crear dinámicas más competitivas en el puerto de Bilbao y al mismo tiempo aprovechar todas las posibles sinergias. Trabajaremos codo con codo con la Autoridad Portuaria para generar nuevas oportunidades de negocio, y le agradecemos todo su apoyo para que esta aventura sea un éxito que es el de todos».

Douglas Schultz, consejero delegado de Noatum, destacó que estos acuerdos «reflejan

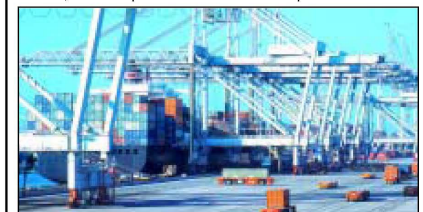
la voluntad de nuestra compañía de formar alianzas estratégicas como la ahora producida, con el fin de crear estructuras empresariales mejor adaptadas a la realidad económica actual y más preparadas para afrontar los retos del futuro».

SLP tiene como accionista de referencia a Algepossa Grupo, que está presente en los puertos más representativos de la Península Ibérica y cuenta con terminales ferroviarias repartidas en distintos puntos estratégicos (Irún-Hendaya, Port Bou, Perpinyà, Madrid, Sagunto, Barcelona etc.).

El tráfico total del puerto de Rotterdam creció el 1,7% y el de contenedores el 8% en enero-septiembre

El tráfico total de mercancías del puerto de Rotterdam fue de 326,8 millones de toneladas en los primeros nueve meses del año, lo que supone un incremento del 1,7% respecto al

mismo período del 2010. Por lo que respecta a los contenedores, con cerca de 9 millones de unidades (teu), el puerto holandés registró un aumento del 8% en enero-septiembre.



Rotterdam manipuló cerca de 9 millones de contenedores



LÍNEAS MARITIMAS SEMANALES CON SERVICIOS CONTAINERIZADOS CON DESTINO A: MARRUECOS (AGADIR), SENEGAL (DAKAR), MARRITANIA (NOUAKCHOTT Y NDIANDHOUC), CABO VERDE (PRAIA, MINDEL, SAL Y BOA VISTA), ISLAS CANARIAS (LAS PALMAS, TENERIFE, LANZAROTE, FUERTVENTURA Y STA. CRUZ DE LA PALMA), PORTUGAL (LISBOA), ITALIA (GENOVA Y LIVORNO).

Barcelona: fernando.caracciolo@boluda.com.es. Tel: 93 301 04 05

Valencia: emilio.alonso@boluda.com.es. Tel: 96 399 39 32

www.boluda.com.es